

Parola del Giorno

INDICE

(clicca sulla voce desiderata per raggiungerla automaticamente)

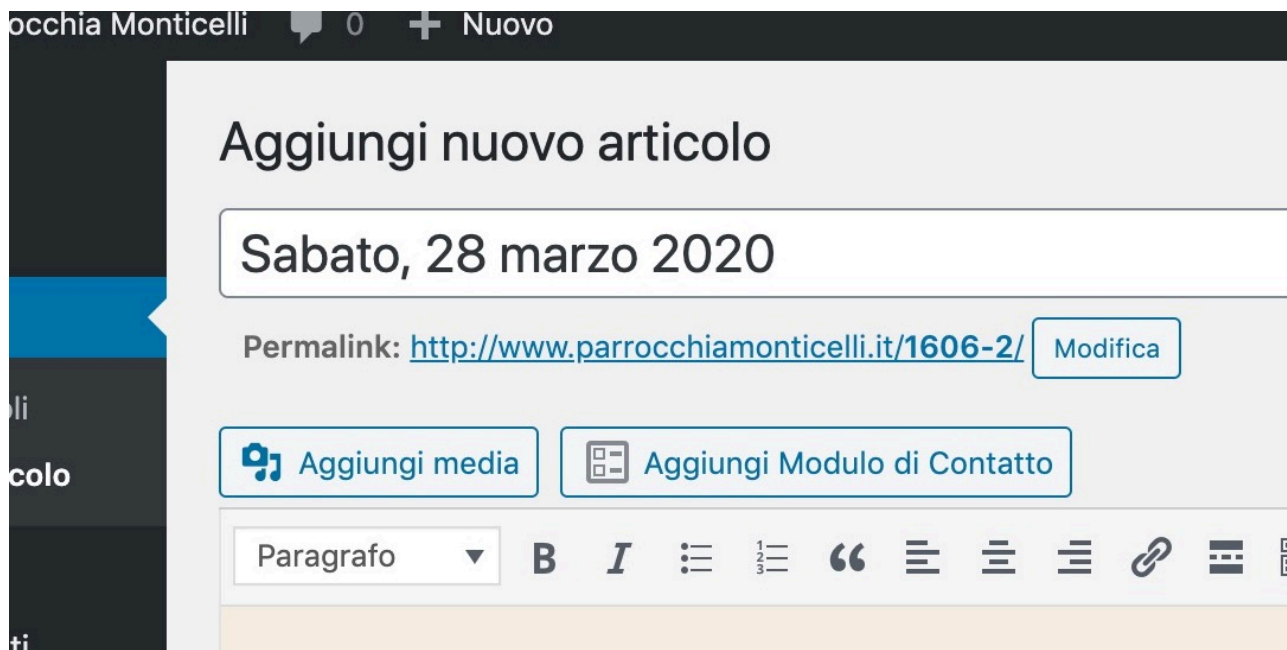
Il Titolo	2
La Categoria	3
Il Tag	4
Creare il Permalink	5
Pubblicizzare l'articolo sui canali Social	6
Nell'ultima versione (2.1)	7

Il Titolo

Nel box **Aggiungi titolo**, inserire il titolo della Parola del Giorno: è necessario scriverlo come segue rispettando gli spazi:

Giornodellasettimana, numero mese anno

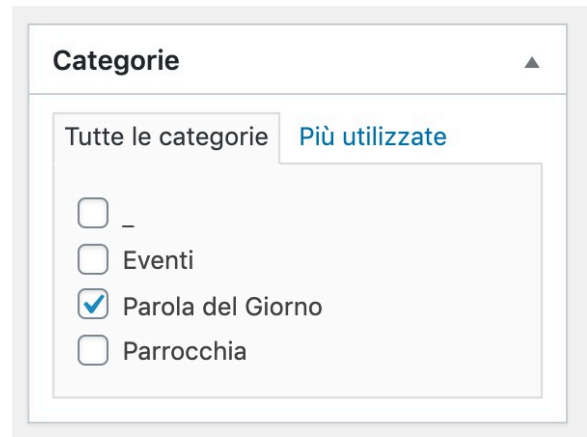
Esempio: **Sabato, 28 marzo 2020**



The screenshot shows the WordPress article editor interface for the website 'Parrocchia Monticelli'. The top navigation bar includes the site name, a comment count of 0, and a '+ Nuovo' button. The main heading of the editor is 'Aggiungi nuovo articolo'. Below this, a text input field contains the title 'Sabato, 28 marzo 2020'. Underneath the title field, the 'Permalink' is displayed as 'http://www.parrocchiamonticelli.it/1606-2/' with a 'Modifica' button to its right. Below the permalink, there are two buttons: 'Aggiungi media' and 'Aggiungi Modulo di Contatto'. At the bottom of the editor, a rich text toolbar is visible, featuring a dropdown menu set to 'Paragrafo', followed by icons for bold (B), italic (I), bulleted list, numbered list, quote, left and right alignment, link, and unlink.

La Categoria

Nel box laterale denominato **Categorie**, spuntare la casella **Parola del Giorno**



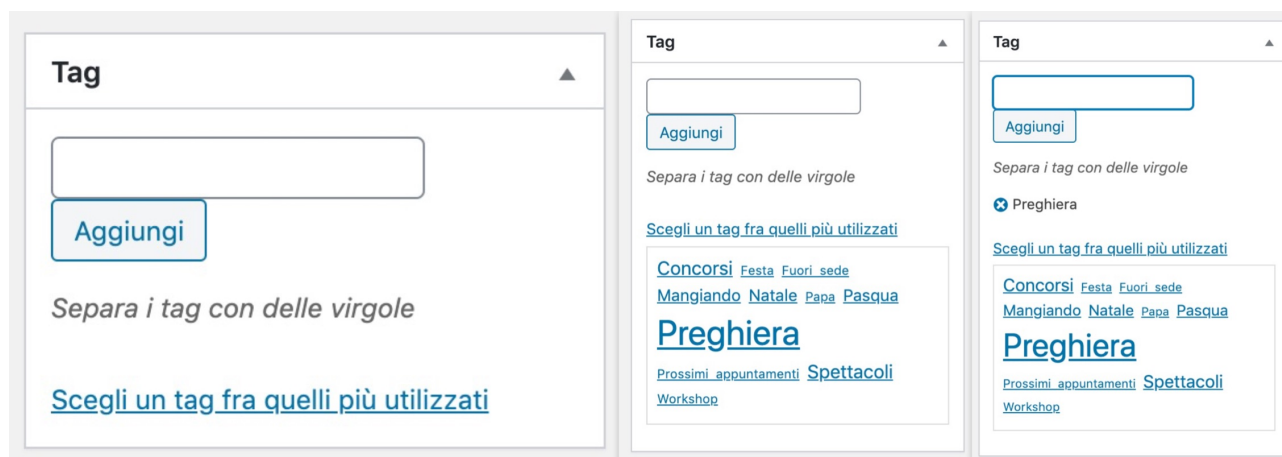
The image shows a sidebar menu titled "Categorie" with a small upward-pointing triangle icon in the top right corner. Below the title, there are two tabs: "Tutte le categorie" and "Più utilizzate". The "Più utilizzate" tab is currently selected. Underneath the tabs, there is a list of categories with checkboxes:

- _
- Eventi
- Parola del Giorno
- Parrocchia

Il Tag

Nel box laterale denominato **Tag**

- cliccare sulla voce **Scegli un tag tra quelli più utilizzati**
- selezionare **Preghiera** (la conferma dell'avvenuto inserimento viene data dalla comparsa del relativo tag subito sotto il box di inserimento manuale, accompagnato dal pulsante (x) per l'eventuale rimozione)
- **ignorare** gli altri tag



N.B. non inserire mai i tag manualmente perché se si aggiunge una maiuscola, uno spazio o un altro simbolo fuori posto, viene creato un ulteriore tag che inciderà negativamente sulla nostra indicizzazione Google.

Creare il Permalink

Salvando la bozza, il sistema genererà il **permalink** in base al titolo digitato. Con la parola del giorno è però necessario aggiungere una porzione di testo iniziale per categorizzare correttamente la rubrica. Seguendo l'esempio riportato nel capitolo relativo alla creazione del titolo, il permalink generato dal sistema sarà il seguente



Modifica articolo [Aggiungi articolo](#)

Bozza dell'articolo aggiornata. [Anteprima articolo](#)

Sabato, 28 marzo 2020

Permalink: <http://www.parrocchiamonticelli.it/sabato-28-marzo-2020/> [Modifica](#) [Ottieni uno shortlink](#)

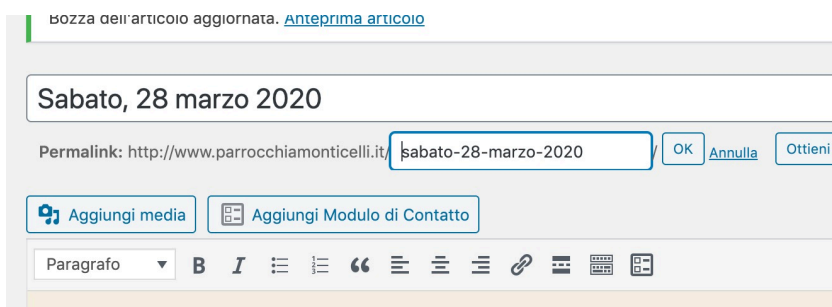
[Aggiungi media](#) [Aggiungi Modulo di Contatto](#)

Paragrafo **B** *I*

E' necessario cliccare sul tasto **Modifica** e aggiungere

parola-del-giorno-

così come lo vedete scritto, ovvero spaziando le parole con il trattino (-) e aggiungendone uno sulla parola finale.



bozza dell'articolo aggiornata. [Anteprima articolo](#)

Sabato, 28 marzo 2020

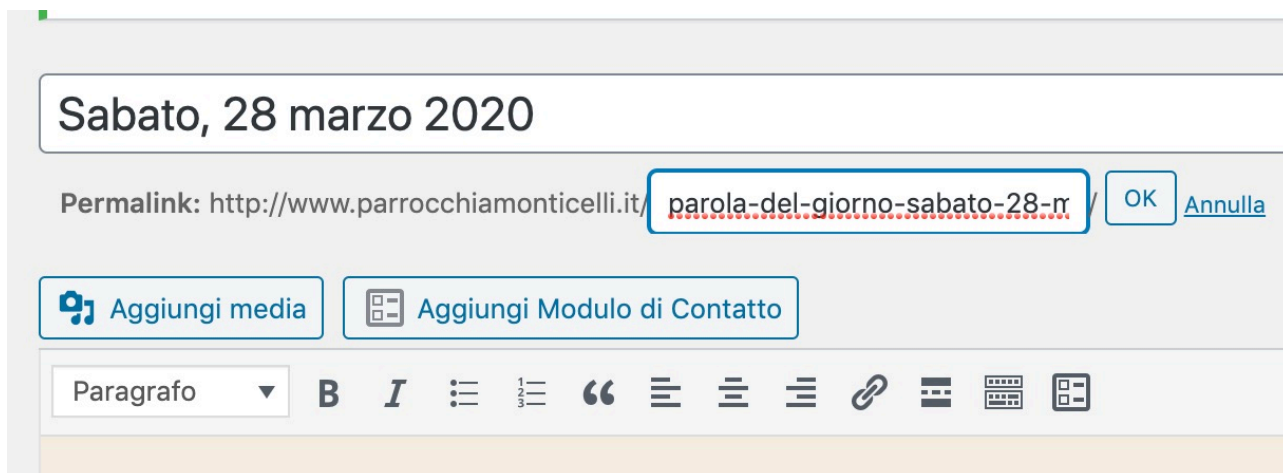
Permalink: <http://www.parrocchiamonticelli.it/parola-del-giorno-sabato-28-marzo-2020/> [OK](#) [Annulla](#) [Ottieni](#)

[Aggiungi media](#) [Aggiungi Modulo di Contatto](#)

Paragrafo **B** *I*

Date quindi conferma cliccando sul tasto **OK**. Il permalink corretto sarà come segue

<http://www.parrocchiamonticelli.it/parola-del-giorno-sabato-28-marzo-2020>



Sabato, 28 marzo 2020

Permalink: <http://www.parrocchiamonticelli.it/parola-del-giorno-sabato-28-marzo-2020/> [OK](#) [Annulla](#)

[Aggiungi media](#) [Aggiungi Modulo di Contatto](#)

Paragrafo **B** *I*

Pubblicizzare l'articolo sui canali Social

Il permalink generato in precedenza sarà anche il link da pubblicare sui nostri canali social. Va creato un **testo ad hoc** che invogli la lettura dell'articolo, accompagnando il tutto con l'hashtag **#ParolaDelGiorno** e un'immagine rappresentativa dell'argomento trattato.

Nell'ultima versione (2.1)

- *Corretto un errore sul capitolo relativo ai tag*